



CSR / ESG

**JAK PRZEKSZTAŁCIĆ
WYZWANIA W SZANSE
NA ROZWÓJ**

PORADNIK DLA MŚP

W dynamicznie zmieniającym się świecie biznesu, małe i średnie przedsiębiorstwa muszą sprostać rosnącym wymagom związanym ze zrównoważonym rozwojem oraz unijnymi dyrektywami, obejmującymi kwestie społeczne, środowiskowe i odpowiedzialne zarządzanie.

Ten e-book został stworzony z myślą o MŚP, aby pomóc im zrozumieć te zmiany i skutecznie wdrożyć działania związane ze zrównoważonym rozwojem, dostosowane do ich strategii biznesowej i realnych potrzeb.

Co znajdziesz w e-booku?

- Kompleksowe wprowadzenie do CSR i ESG: Dowiedz się, czym są strategie CSR i ESG i jakie korzyści mogą przynieść Twojej firmie.
- Praktyczne przykłady wdrażania CSR i ESG: Zobacz, jak inne polskie firmy skutecznie wdrażają te strategie.
- Kluczowe regulacje i dyrektywy: Zrozum, jakie wymogi i regulacje unijne musisz spełniać, aby pozostać konkurencyjnym na rynku.
- Wyzwania i rozwiązania dla MŚP: Poznaj specyficzne wyzwania, przed którymi stoją MŚP oraz sposoby ich przewyższania.
- Wpływ na finansowanie: Dowiedz się, jak polityki CSR i ESG wpływają na dostęp do finansowania i jakie są oczekiwania instytucji finansowych.
- Strategie i najlepsze praktyki: Odkryj sprawdzone strategie i narzędzia, które pomogą Ci skutecznie wdrożyć CSR i ESG w Twojej firmie.
- Przewodnik na przyszłość: Zapoznaj się z trendami i innowacjami w dziedzinie zrównoważonego rozwoju, które mogą przynieść Twojej firmie przewagę konkurencyjną.

Dlaczego warto? Utrzymanie konkurencyjności wymaga nie tylko dostosowania się do nowych wymogów, ale także proaktywnego działania. Wiedza i świadomość zmian wynikających z dyrektyw unijnych są kluczowe. Dzięki temu e-bookowi dowiesz się, jak przekształcić wyzwania w szansę na rozwój, jednocześnie realizując cele biznesowe Twojej firmy.



Monika Nowacka

PREZES FUNDACJI IPS

“CSR i ESG: Poradnik dla MŚP jak przekształcić wyzwania w szansę na rozwój.”

2024 rok

Wszelkie prawa zastrzeżone

Projekt graficzny: Magdalena Strzelczyk

Rozdział I

Wprowadzenie do CSR/ESG

CSR

Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) to koncepcja, zgodnie z którą przedsiębiorstwa powinny uwzględniać społeczne i środowiskowe konsekwencje swoich działań w procesie podejmowania decyzji biznesowych. CSR zakłada, że firmy nie powinny kierować się wyłącznie zyskiem finansowym, ale także brać pod uwagę wpływ swojej działalności na społeczeństwo i środowisko.

CSR obejmuje działania takie jak:

- inwestowanie w projekty społeczne
- działania wspierające rozwój pracowników
- angażowanie się w działania charytatywne i proekologiczne.

Podstawą CSR jest dążenie do równowagi między interesami biznesu a potrzebami społeczeństwa i środowiska. Firmy, które skutecznie wdrażają zasady CSR, zyskują większe zaufanie klientów, lepszy wizerunek marki oraz lojalność pracowników. CSR przyczynia się do budowania bardziej zrównoważonego i odpowiedzialnego społeczeństwa.

Różnice między CSR a ESG

CSR:

Skupia się na dobrowolnych działaniach, głównie jakościowych.

ESG: Integruje kwestie społeczne, środowiskowe i zarządcze z głównymi celami operacyjnymi i finansowymi firmy, bazując na konkretnych wskaźnikach i standardach.





ESG

ESG (Environmental, Social, Governance) to zestaw trzech kryteriów oceniających działalność przedsiębiorstw. Każdy z tych aspektów - środowiskowy, społeczny i zarządczy - wyznacza standardy postępowania firm, określając ich wpływ na otoczenie, relacje z interesariuszami oraz sposób zarządzania.

Environmental (Środowisko):

Skupia się na wpływie działalności firmy na środowisko naturalne. Obejmuje emisję gazów cieplarnianych, zużycie zasobów, ochronę bioróżnorodności i zanieczyszczenie. Firmy dbające o aspekty środowiskowe inwestują w ekologiczne technologie, redukują zużycie energii i stosują zrównoważone praktyki.

Social (Społeczeństwo):

Koncentruje się na relacjach firmy z interesariuszami społecznymi, takimi jak pracownicy, klienci, dostawcy i społeczności lokalne. Firmy angażujące się w kwestie społeczne dbają o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników oraz uczestniczą w działaniach charytatywnych i wolontariacie.

Governance (Zarządzanie):

Odnosi się do sposobu zarządzania firmą, w tym struktury zarządzania, przejrzystości działań oraz przestrzegania zasad etycznych. Firmy stosujące zasady ESG cechują się uczciwością i odpowiedzialnym zarządzaniem, co zwiększa zaufanie interesariuszy i wspiera długoterminowy sukces.

Rozdział II

Korzyści i wyzwania związane z wdrożeniem CSR/ESG

Korzyści z wdrożenia CSR/ESG

Atrakcyjność organizacji

Dla inwestorów, pracowników, klientów.

Transparentność

Poprawa przejrzystości działań firmy.

Minimalizacja ryzyk

Zarządzanie ryzykami wewnątrz organizacji.

Korzystniejsze finansowanie

Możliwość uzyskania lepszych warunków finansowych.

Uczestnictwo w przetargach

Wzrost szans na wygranę przetargów.

Wyzwania wdrożenia strategii CSR/ESG

Chociaż wdrożenie strategii CSR/ESG niesie ze sobą wiele korzyści, warto również zwrócić uwagę na potencjalne wyzwania i negatywne aspekty, które mogą się pojawić:

Koszty początkowe

Implementacja strategii ESG może wymagać znacznych inwestycji finansowych na początkowym etapie, w tym kosztów audytów, doradztwa oraz wdrożenia nowych systemów i procesów.

Złożoność wdrożenia

Integracja ESG z dotychczasowymi procesami biznesowymi może być skomplikowana i czasochłonna. Wymaga to zmian w strukturze organizacyjnej oraz przeszkolenia pracowników.

Brak jednolitych standardów

Różnice w standardach i regulacjach dotyczących ESG mogą prowadzić do niejasności i trudności w ich stosowaniu, zwłaszcza dla firm działających na międzynarodowych rynkach.

Wzrost biurokracji

Konieczność regularnego raportowania i dokumentowania działań ESG może prowadzić do wzrostu obciążeń administracyjnych i biurokracji w firmie.

Ryzyko greenwashingu

Firmy, które wdrażają ESG jedynie dla poprawy wizerunku, bez rzeczywistych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, mogą zostać oskarżone o „greenwashing”, co może negatywnie wpłynąć na ich reputację.

Potencjalne konflikty interesów

Integracja działań ESG może prowadzić do konfliktów interesów wewnątrz firmy, na przykład pomiędzy celami zrównoważonego rozwoju a tradycyjnymi celami finansowymi.

Wyzwania komunikacyjne

Komunikowanie strategii ESG i jej wyników interesariuszom może być trudne, zwłaszcza jeśli nie są oni zaznajomieni z tematyką ESG.

Konieczność ciągłego monitorowania i aktualizacji

ESG to dynamicznie rozwijający się obszar, co oznacza, że firmy muszą być gotowe na ciągłe monitorowanie, aktualizowanie swoich działań oraz dostosowywanie się do nowych regulacji i standardów.

Przykłady **wdrażania CSR** w polskich firmach

Wiele polskich firm skutecznie wdraża strategie CSR, co przynosi korzyści zarówno im samym, jak i społecznościom, w których działają. Przykładem może być firma Aksam, producent „Paluszków Beskidzkich”, która angażuje się w różne inicjatywy społeczne i ekologiczne. Firma wspiera lokalne społeczności poprzez sponsorowanie wydarzeń kulturalnych i sportowych, a także angażuje się w działania na rzecz ochrony środowiska, takie jak programy recyklingu i redukcji odpadów.

Inne przykłady wdrożeń CSR:

Partnerstwo z lokalnymi dostawcami

Firma zajmująca się produkcją mebli nawiązała długoterminowe partnerstwa z lokalnymi dostawcami surowców, wspierając rozwój lokalnej gospodarki i redukując ślad węglowy związany z transportem.

Wsparcie dla lokalnych startupów

Przedsiębiorstwo doradcze uruchomiło program mentoringowy dla lokalnych startupów, oferując im darmowe konsultacje, wsparcie w pozyskiwaniu finansowania oraz przestrzeń biurową.

Programy zdrowotne dla pracowników

Przedsiębiorstwo produkcyjne wdrożyło programy promujące zdrowy styl życia, oferując regularne badania medyczne, porady dietetyczne oraz dostęp do siłowni na terenie zakładu.

Zrównoważone opakowania

Producent elektroniki wprowadził politykę zrównoważonych opakowań, zastępując plastik materiałami biodegradowalnymi i kartonami pochodzącymi z recyklingu.

Kultura wolontariatu

Firma ubezpieczeniowa wprowadziła politykę, która zachęca pracowników do angażowania się w działania charytatywne, oferując im płatny dzień wolny na wolontariat. Firma organizuje również akcje społeczne, w których pracownicy mogą brać udział.

Edukacja cyfrowa

Firma technologiczna stworzyła program edukacyjny dla dzieci i młodzieży z obszarów wiejskich, ucząc ich podstaw programowania i nowych technologii. Celem jest zwiększenie dostępu do nowoczesnych narzędzi edukacyjnych i wyrównanie szans na rynku pracy.

Przykłady wdrożonych działań ESG w dużych firmach

Environmental (Środowiskowe):

Redukcja emisji CO2

Firma zajmująca się produkcją i dystrybucją energii wprowadziła program instalacji paneli słonecznych na dachach swoich budynków, co pozwoliło na znaczną redukcję emisji CO₂ oraz obniżenie kosztów energetycznych.

Oszczędność wody

Firma chemiczna wdrożyła zaawansowane technologie oszczędzania wody w procesach produkcyjnych, co pozwoliło na zmniejszenie zużycia wody o 30% i ochronę lokalnych zasobów wodnych.

Gospodarka odpadami

Duże przedsiębiorstwo z branży spożywczej wprowadziło kompleksowy system segregacji odpadów i recyklingu, zmniejszając tym samym ilość odpadów trafiających na składowiska oraz zwiększając świadomość ekologiczną wśród swoich pracowników.

Social (Społeczne):

Wsparcie dla rodzin pracowników

Firma zajmująca się generalnym wykonawstwem stworzyła pakiet prezentów dla rodziny, w której urodził się dzieci, aby docenić pracownika i jego rodzinę, co wpłynęło pozytywnie na morale i lojalność pracowników.

Inicjatywy edukacyjne

Firma z sektora finansowego uruchomiła program stypendialny oraz mentoringowy dla dzieci pracowników oraz lokalnych społeczności, wspierając edukację i rozwój zawodowy młodych ludzi.

Programy zdrowotne

Przedsiębiorstwo z branży technologicznej wdrożyło programy promujące zdrowy styl życia wśród swoich pracowników, takie jak bezpłatne badania zdrowotne, warsztaty dotyczące zdrowego odżywiania oraz abonamenty na siłownię.

Przykłady wdrożonych działań ESG w dużych firmach

Governance (Ład korporacyjny):

Przejrzystość zarządzania

Duża korporacja z branży farmaceutycznej wdrożyła politykę przejrzystości zarządzania, publikując regularne raporty dotyczące swojej działalności finansowej, środowiskowej i społecznej, co zwiększyło zaufanie inwestorów i interesariuszy.

Wprowadzenie polityk przeciwdziałania mobbingowi

Globalna firma z sektora usług profesjonalnych wprowadziła surowe polityki przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji w miejscu pracy, zapewniając mechanizmy zgłaszania incydentów oraz wsparcie dla poszkodowanych pracowników.

Etyka biznesowa

Firma działająca w branży logistycznej opracowała i wdrożyła kodeks etyki, który obejmuje zasady przeciwdziałania korupcji, promowanie uczciwości oraz odpowiedzialności społecznej w relacjach z klientami i partnerami biznesowymi.

Rozdział III

Dyrektywy i regulacje prawne

Sustainable Development Goals (SDGs)

Cele Zrównoważonego Rozwoju

Przedsiębiorstwa mogą angażować się w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs), integrując je ze swoimi strategiami działania oraz realizując wybrane cele, które wpisują się w ich model biznesowy. Warto jednak pamiętać o tym, że są to cele zgodne z Adendą 2030. Rekomendujemy, aby realizować cele zgodne ze strategią biznesową firmy oraz mając na względzie lokalne i krajowe uwarunkowania.





Kryteria zgodności z taksonomią

Taksonomia to zestaw reguł opracowanych przez UE, które określają, co jest uważane za działalność ekologiczną. Aby działalność była uznana za zrównoważoną środowiskowo, musi spełniać cztery poniższe przesłanki:

1

Wnosi istotny wkład w realizację co najmniej jednego z sześciu celów środowiskowych:

Działalność musi pomagać w osiągnięciu co najmniej jednego z sześciu celów środowiskowych, takich jak ochrona klimatu, zrównoważone gospodarowanie zasobami wodnymi, przejście na gospodarkę obiegową, itd.

2

Nie wyrządza poważnych szkód żadnemu z sześciu celów środowiskowych:

Chociaż działalność może wspierać jeden cel, nie może jednocześnie szkodzić innym celom środowiskowym. Na przykład, jeśli coś pomaga w ochronie klimatu, nie może jednocześnie szkodzić bioróżnorodności.

3

Spełnia Techniczne Kryteria Kwalifikacji:

Działalność musi przestrzegać podstawowych zasad, takich jak prawa człowieka, standardy pracy i inne normy etyczne.

4

Jest prowadzona zgodnie z minimalnymi gwarancjami:

Działalność musi spełniać szczegółowe techniczne wymagania określone w dokumentach UE, które precyzują, jakie dokładnie działania są zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Dyrektywa CSRD

(Corporate Sustainability Reporting Directive)

Dyrektywa CSRD wprowadza obowiązek raportowania niefinansowego, obejmującego kwestie zrównoważonego rozwoju. Dyrektywa ta ma na celu zwiększenie przejrzystości działań firm w zakresie ESG i umożliwienie inwestorom oraz innym interesariuszom lepszego zrozumienia, w jaki sposób firmy wpływają na środowisko i społeczeństwo. Firmy objęte dyrektywą CSRD muszą regularnie publikować raporty dotyczące swoich działań i wyników w obszarze ESG, co pozwala na monitorowanie postępów i identyfikowanie obszarów wymagających poprawy.

Raportowanie zgodnie z dyrektywą CSRD wymaga od firm dokładnego zbierania i analizowania danych dotyczących ich działalności w zakresie ESG. Firmy muszą również wdrożyć odpowiednie procedury wewnętrzne, aby zapewnić, że raporty są rzetelne i wiarygodne. Wprowadzenie CSRD stanowi wyzwanie dla wielu przedsiębiorstw, ale jednocześnie jest szansą na zwiększenie transparentności i budowanie zaufania wśród interesariuszy.

Dyrektywa CSDDD

(Corporate Sustainability Due Diligence Directive)

Dyrektywa w sprawie należytej staranności przedsiębiorstw (CSDDD) nakłada na przedsiębiorstwa obowiązek identyfikowania, zapobiegania i minimalizowania negatywnego wpływu ich działalności na prawa człowieka i środowisko. Firmy muszą wdrażać procedury due diligence, monitorować i raportować swoje działania. Dyrektywa ta ma na celu zapewnienie, że firmy prowadzą działalność w sposób odpowiedzialny i zgodny z najwyższymi standardami etycznymi.

Wdrożenie dyrektywy CSDDD wymaga od firm nie tylko przestrzegania przepisów prawnych, ale również podejmowania proaktywnych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Firmy muszą oceniać ryzyka związane z ich działalnością, identyfikować obszary potencjalnego negatywnego wpływu na prawa człowieka i środowisko oraz wdrażać środki zapobiegawcze. Ponadto, firmy muszą regularnie raportować swoje działania i wyniki w zakresie due diligence, co pozwala na monitorowanie postępów i identyfikowanie obszarów wymagających poprawy.

Kto podlega obowiązkowi raportowania?

Duże przedsiębiorstwa

Przedsiębiorstwa spełniające przynajmniej dwa z trzech poniższych warunków:

- ✔ Średnia liczba pracowników: Minimum 500 pracowników w ciągu roku finansowego.
- ✔ Suma bilansowa: 110 000 000 zł.
- ✔ Przychody ze sprzedaży netto: 220 000 000 zł.

Firmy średniej wielkości

W określonych przypadkach, firmy o średniej liczbie pracowników (10-249) mogą również podlegać obowiązkowi raportowania, szczególnie jeśli spełniają dodatkowe kryteria dotyczące sumy bilansowej i przychodów:

- ✔ Średnia liczba pracowników: Minimum 250 pracowników w ciągu roku finansowego.
- ✔ Suma bilansowa: Minimum 137 500 000 zł.
- ✔ Przychody ze sprzedaży netto: Minimum 275 000 000 zł.

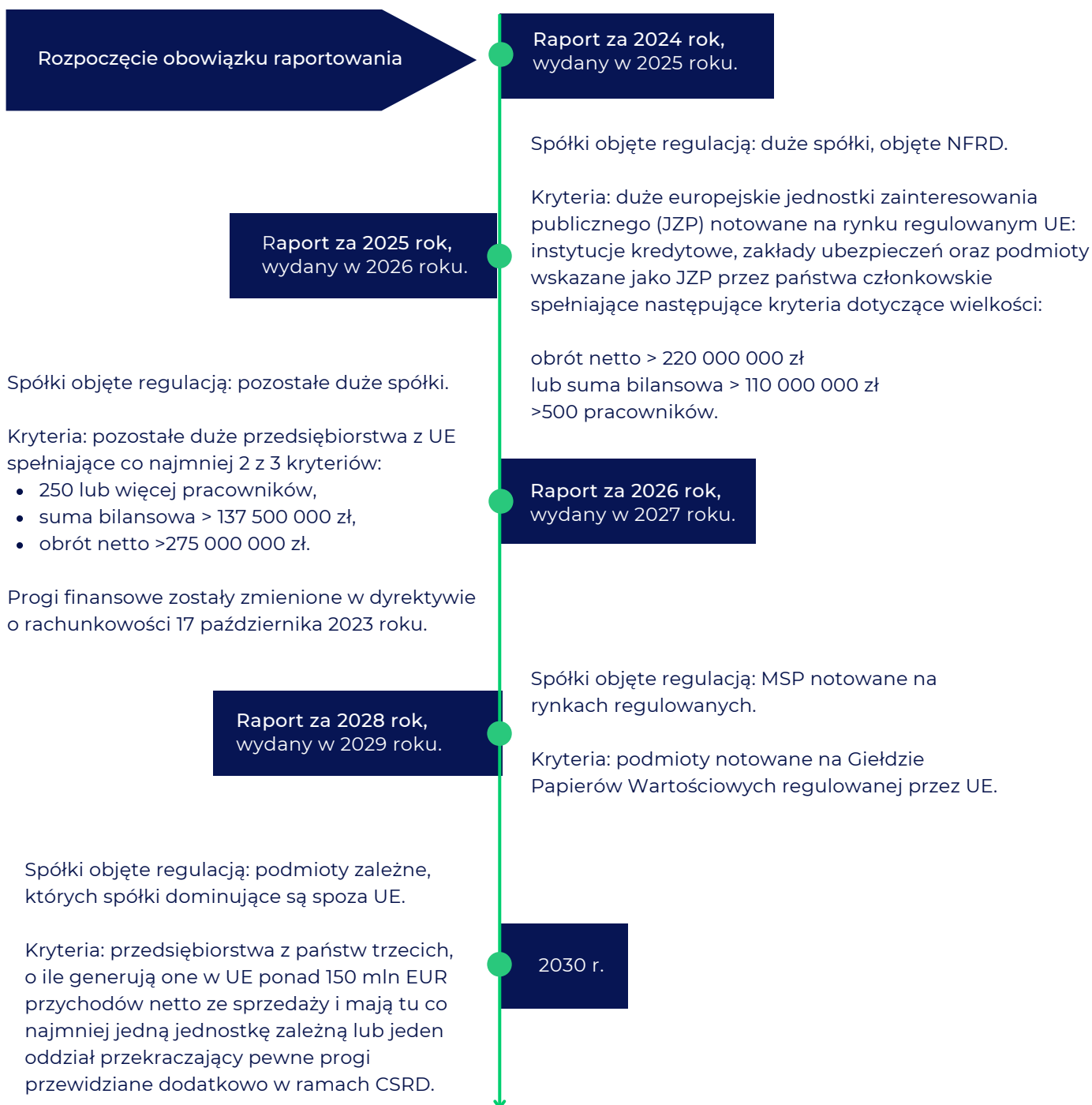
Mniejsze firmy

W niektórych przypadkach również mogą być zobowiązane do raportowania, jeśli są częścią łańcucha wartości dużych przedsiębiorstw objętych dyrektywą. Dotyczy to sytuacji, gdy ich działalność ma istotny wpływ na wskaźniki ESG dużych firm.

- ✔ Średnia liczba pracowników: 50 pracowników w ciągu roku finansowego.
- ✔ Suma bilansowa: 33 000 000 zł.
- ✔ Przychody ze sprzedaży netto: 66 000 000 zł.

Kto podlega obowiązkowi

Rozpoczęcie obowiązku sprawozdawczości oraz kryteria przedsiębiorstw, które podlegają temu obowiązkowi:





Obowiązek raportowania

Polska: nowelizacja ustawy o rachunkowości

12 grudnia 2024 r. Prezydent podpisał nowelizację ustawy o rachunkowości, wdrażającą dyrektywę 2022/2464 (CSRD). Przepisy wprowadzają obowiązek raportowania wpływu działalności przedsiębiorstw na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny (ESG) oraz podnoszą o 25% limit przychodów zobowiązujący do prowadzenia ksiąg rachunkowych.

Kluczowe założenia nowelizacji:

- Spójna i porównywalna sprawozdawczość ESG – obowiązek publikowania informacji o wpływie działalności na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny.
- Wsparcie zrównoważonej gospodarki – redystrybucja kapitału w stronę przedsiębiorstw rozwijających się w sposób zrównoważony.

Nowe przepisy obejmą:

- Duże jednostki i grupy kapitałowe,
- Małych i średnich emitentów z rynku regulowanego,
- Spółki kapitałowe, komandytowo-akcyjne, jawne oraz komandytowe,
- Zakłady ubezpieczeń i reasekuracji,
- Banki krajowe oraz oddziały instytucji kredytowych i zagranicznych banków.

Nowelizacja wejdzie w życie 1 stycznia 2025!

Obowiązek raportowania

Obowiązek raportowania ma na celu zwiększenie transparentności działań przedsiębiorstw i ich wpływu na środowisko, społeczeństwo oraz zarządzanie, co przyczynia się do lepszego zarządzania ryzykiem i wzmocnienia zaufania interesariuszy.

ESRS

Europejska Grupa Doradcza ds. Sprawozdawczości Finansowej (EFRAG) opracowała propozycje Europejskich Standardów Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS) skierowanych do małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Inicjatywa ta obejmuje dwa główne dokumenty:

1

ESRS dla MŚP notowanych na rynkach regulowanych (LSME ESRS): Ten standard ma na celu ułatwienie notowanym MŚP spełnienia wymogów raportowania zrównoważonego rozwoju, dostosowując je do specyfiki i możliwości tych przedsiębiorstw.

2

Dobrowolne ESRS dla MŚP nienotowanych na rynkach regulowanych⁴ (VSME ESRS): Te wytyczne mają zachęcić nienotowane MŚP do gromadzenia i ujawniania danych dotyczących zrównoważonego rozwoju. Pomagają one firmom w zbieraniu danych ESG, co jest istotne dla ich roli w łańcuchach wartości większych przedsiębiorstw objętych Dyrektywą CSRD.

Na dzień 9 grudnia 2024 roku standardy te są w końcowej fazie opracowywania, po zakończonych konsultacjach społecznych. Ostateczne wersje standardów zostaną opublikowane przez EFRAG po zakończeniu prac. Aktualne informacje oraz najnowsze wersje dokumentów są dostępne na oficjalnej stronie EFRAG.

Warto zauważyć, że dobrowolne standardy ESRS dla MŚP nienotowanych na rynkach regulowanych mają na celu wspieranie tych przedsiębiorstw w monitorowaniu i raportowaniu działań z zakresu zrównoważonego rozwoju. Dzięki temu MŚP mogą lepiej odpowiadać na rosnące zapotrzebowanie na dane ESG ze strony partnerów biznesowych, takich jak banki, inwestorzy czy większe firmy w ich łańcuchu wartości.

Rozdział IV

Wyzwania dla MŚP przy wdrażaniu CSR i ESG

Specyficzne wyzwania techniczne i organizacyjne

MŚP napotykają na różnorodne wyzwania przy wdrażaniu CSR i ESG, takie jak brak zasobów finansowych i ludzkich do zarządzania projektami CSR i ESG, trudności w integracji z istniejącymi procesami biznesowymi oraz wymagania dużych firm dotyczące działań CSR i ESG swoich dostawców.

Jednym z głównych wyzwań dla MŚP jest brak zasobów finansowych na wdrażanie i monitorowanie działań CSR i ESG. Wiele małych i średnich przedsiębiorstw działa na bardzo konkurencyjnych rynkach, gdzie marże są niskie, a dostęp do kapitału ograniczony. Wdrażanie działań CSR i ESG może wiązać się z dodatkowymi kosztami, takimi jak inwestycje w nowe technologie, szkolenia dla pracowników czy koszty związane z raportowaniem. MŚP często mają również ograniczone zasoby ludzkie, co utrudnia wdrażanie i monitorowanie działań CSR i ESG.

Kolejnym wyzwaniem jest trudność w integracji działań CSR i ESG z istniejącymi procesami biznesowymi. Wiele MŚP nie posiada formalnych struktur zarządzania, które umożliwiłyby skuteczne wdrażanie i monitorowanie działań CSR i ESG. Firmy te muszą często działać szybko i elastycznie, co może utrudniać wdrażanie długoterminowych strategii zrównoważonego rozwoju.

Wymagania dużych firm dotyczące działań CSR i ESG swoich dostawców stanowią dodatkowe wyzwanie dla MŚP. Wiele dużych firm oczekuje od swoich dostawców przestrzegania określonych standardów zrównoważonego rozwoju, co może wymagać od MŚP dodatkowych inwestycji i działań. Firmy te muszą spełniać wymagania swoich klientów, aby utrzymać i rozwijać relacje biznesowe.

Przykłady rozwiązań dla MŚP

Współpraca z organizacjami non-profit i rządowymi w celu uzyskania wsparcia technicznego i finansowego, szkolenia i edukacja pracowników w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz implementacja prostych, ale skutecznych działań CSR, takich jak redukcja odpadów i promowanie wolontariatu w miejscu pracy, to strategie, które mogą pomóc MŚP w przezwyciężeniu tych wyzwań.

Fundacja Instytut Przedsiębiorczości Społecznej oferuje szeroką gamę usług wspierających MŚP w wdrażaniu strategii CSR i ESG. Dzięki wsparciu ekspertów, firmy mogą lepiej zrozumieć wymagania związane z raportowaniem i przestrzeganiem standardów zrównoważonego rozwoju, a także skorzystać z dostępnych programów finansowania, które pomagają pokryć koszty związane z wdrażaniem tych strategii. [Szczegóły na **www.fips.pl**](http://www.fips.pl)

Rozdział V

Wpływ CSR i ESG na finansowanie firm

Wymagania instytucji finansowych dotyczące ESG

Wiele instytucji finansowych, w tym banki, wymaga od firm uwzględnienia kryteriów ESG przy ubieganiu się o finansowanie. Przykładem jest wprowadzenie przez BIK raportu ESG, który ocenia działalność firm pod kątem zrównoważonego rozwoju. Raport ESG BIK pomaga instytucjom finansowym w ocenie ryzyka związanego z finansowaniem firm oraz wspiera firmy w komunikowaniu swoich działań związanych z ESG inwestorom i innym interesariuszom. Raport ESG BIK ocenia firmy na podstawie kilku kryteriów, takich jak emisje gazów cieplarnianych, zużycie energii, zarządzanie odpadami oraz przejrzystość zarządzania. Firmy, które osiągają wysokie oceny w tych obszarach, mogą liczyć na lepsze warunki finansowania, niższe koszty kredytów oraz większe zainteresowanie ze strony inwestorów.



Jak polityki CSR i ESG wpływają na dostęp do finansowania?

Firmy, które wdrażają polityki CSR i ESG, mogą zyskać lepszy dostęp do finansowania, korzystniejsze warunki kredytowe oraz większe zaufanie inwestorów. Inwestorzy coraz częściej uwzględniają kryteria ESG przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych, co sprawia, że firmy przestrzegające standardów zrównoważonego rozwoju są bardziej atrakcyjne jako obiekty inwestycyjne.

Wprowadzenie polityk CSR i ESG może również przynieść firmom korzyści w postaci większej stabilności finansowej i mniejszego ryzyka operacyjnego. Firmy, które dbają o środowisko, społeczeństwo i dobre zarządzanie, są mniej narażone na skandale, kryzysy reputacyjne i problemy prawne, co przyczynia się do ich długoterminowego sukcesu i wzrostu wartości rynkowej.

Rozdział VI

Strategie i najlepsze praktyki w CSR / ESG

Skuteczne wdrażanie CSR i ESG

Integracja działań CSR i ESG z celami biznesowymi firmy, regularne monitorowanie i raportowanie działań CSR i ESG, współpraca z interesariuszami, w tym pracownikami, klientami i społecznościami lokalnymi są kluczowe dla skutecznego wdrażania tych strategii.

Integracja działań CSR i ESG z celami biznesowymi firmy

Firmy muszą jasno określić swoje cele biznesowe i zidentyfikować, w jaki sposób działania CSR i ESG mogą przyczynić się do ich osiągnięcia. Ważne jest, aby działania te były zintegrowane z ogólną strategią firmy i wspierały jej misję i wizję.

Regularne monitorowanie i raportowanie działań CSR i ESG

Regularne monitorowanie postępów w zakresie wdrażania strategii CSR i ESG jest niezbędne do oceny skuteczności działań i identyfikowania obszarów wymagających poprawy. Firmy powinny również regularnie raportować swoje działania i wyniki, co pozwala na budowanie zaufania wśród interesariuszy i zwiększenie przejrzystości.



Współpraca z interesariuszami

Współpraca z różnymi grupami interesariuszy, w tym pracownikami, klientami, dostawcami, społecznościami lokalnymi i organizacjami non-profit, jest kluczowa dla skutecznego wdrażania strategii CSR i ESG. Firmy powinny angażować interesariuszy w proces planowania i wdrażania działań oraz uwzględniać ich opinie i potrzeby.

Poradnik dla MŚP

Poradnik dla MŚP dostępny na stronie Fundacji: „Rola MŚP w budowaniu odpowiedzialnego biznesu w Polsce. Poradnik dla MŚP, jak stać się częścią zmiany” oferuje praktyczne wskazówki i narzędzia wspierające implementację CSR i ESG w małych i średnich przedsiębiorstwach.

Poradnik zawiera przykłady dobrych praktyk, narzędzia do oceny i monitorowania działań oraz wskazówki dotyczące raportowania.

Zeskanuj kod QR i pobierz publikację z praktykami CSR dla MŚP lub kliknij tutaj: <https://fips.pl/publikacje/publikacja-dotyczaca-praktyk-csr/>



Rozdział VII

Przyszłość CSR i ESG

Trendy i prognozy

Rosnące znaczenie zrównoważonego rozwoju w strategiach biznesowych, zwiększone wymagania regulacyjne dotyczące raportowania ESG oraz innowacje w dziedzinie technologii wspierających zrównoważony rozwój to kluczowe trendy kształtujące przyszłość CSR i ESG.

Rosnące znaczenie zrównoważonego rozwoju

Zrównoważony rozwój staje się coraz ważniejszym elementem strategii biznesowych firm na całym świecie. Coraz więcej firm dostrzega korzyści płynące z prowadzenia działalności w sposób odpowiedzialny społecznie i ekologicznie, co przekłada się na poprawę reputacji, zwiększenie lojalności klientów oraz lepsze wyniki finansowe.

Zwiększone wymagania regulacyjne

Wiele krajów wprowadza nowe regulacje dotyczące raportowania niefinansowego i zrównoważonego rozwoju. Firmy muszą być przygotowane na spełnienie tych wymagań, co wymaga wdrożenia odpowiednich procedur i narzędzi do zbierania, analizowania i raportowania danych dotyczących ESG.

Innowacje w dziedzinie technologii wspierających zrównoważony rozwój

Nowe technologie odgrywają kluczową rolę w wspieraniu zrównoważonego rozwoju. Firmy mogą korzystać z innowacyjnych rozwiązań, takich jak technologie monitorowania środowiskowego, narzędzia do analizy danych ESG, systemy zarządzania energią czy technologie recyklingu i gospodarki odpadami. Inwestowanie w nowe technologie może pomóc firmom w osiągnięciu ich celów zrównoważonego rozwoju i zwiększyć konkurencyjność na rynku.

Innowacje w zrównoważonym rozwoju

Nowe technologie i rozwiązania wspierające ochronę środowiska, rozwój modeli biznesowych opartych na zrównoważonym rozwoju i etyce odgrywają coraz większą rolę w strategiach firm. Innowacje w dziedzinie zrównoważonego rozwoju mogą obejmować rozwój nowych materiałów, które są bardziej przyjazne dla środowiska, technologie pozwalające na oszczędność energii i zasobów, a także innowacyjne modele biznesowe, które promują odpowiedzialne podejście do produkcji i konsumpcji.

Zapraszamy do kontaktu

Masz pytania dotyczące budowania
społecznie odpowiedzialnego biznesu?

A może potrzebujesz profesjonalnego wsparcia
w opracowaniu lub wdrażaniu działań CSR/ESG?

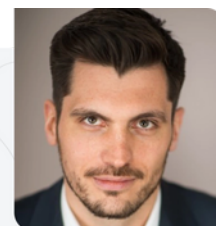
Napisz do nas! csr@fips.pl



Magda Kujawa
WICEPREZES FUNDACJI



Monika Nowacka
PREZES FUNDACJI



Adam Wszyński
CZŁONEK ZARZĄDU

Więcej informacji na temat CSR oraz ESG znajdziesz na stronie www.fips.pl

